

MONTBRISON ÉDUCTION

Le monde de l'entreprise au contact des lycéens



■ La classe de seconde Euro a eu une présentation en anglais. Photo Louis FORISSIER

Le club d'entreprises For Act s'est fixé, parmi ses objectifs importants, de valoriser et développer sur le territoire le rapprochement école-entreprises. Nous avons suivi l'intervention devant les classes de 2nd du lycée de Beauregard.

« Nous allons à la rencontre des jeunes des collèges et des lycées pour mieux comprendre leurs motivations et leur expliquer ce que les entreprises peuvent leur proposer », répète inlassablement Sylvie Blanchon, présidente du club. Et de rappeler que dans les entreprises, trois générations se côtoient quotidiennement, que « le renouvellement de ceux qui partent est un souci permanent pour les Ressources humaines (RH) ».

Une démarche qui trouve un écho très favorable en la personne du proviseur, Nicolas Cher-

blanc, qui, par son expérience acquise en ce domaine, vient d'être nommé pour conduire le Comité local école-entreprise. « Le système fonctionne très bien », constate-t-il en accueillant les douze chefs d'entreprise ou de service venus témoigner de leur parcours personnel et de leur travail quotidien.

La mobilité comme atout

À l'exemple de Florence Brianchon, directrice d'une agence bancaire, qui explique les cursus de formation initiale possibles pour rejoindre la profession. « On recherche des commerciaux et des informaticiens », dit-elle, en ajoutant que la promotion se fait aussi grâce à la mobilité géographique. L'affirmation semble étonner la classe, le management par objectifs suscite les questions

« On doit insister sur le mot courage pour que notre société continue d'évoluer dans le meilleur des sens »

Nicolas Cherblanc, proviseur

autant que celles tournant autour de la « banque coffre-fort » qui n'existe plus. « Maintenant, les clients viennent avec leur argent et leurs problèmes, il faut aimer les gens et savoir les écouter, détaille la dirigeante. On doit insister sur le mot courage pour que notre société continue d'évoluer dans le meilleur des sens », avait annoncé Nicolas Cherblanc, au démarrage de l'opération. Les élèves en ont eu l'exemple à l'écoute des intervenants.

REPÈRES

■ Les entreprises intervenantes

Plastibaie, CarPostal Loire, Fs Consult, Rouleaux Pack, Cildea, Transports Montbrisonnais, Métalis HPS, Adecco, Exalu, ACO Business, Société Générale, Domaine de Villeroy.

« L'industrie est aussi une route pour l'excellence »

« Good morning, my name is François Sebaux. » Dotés d'une heure d'anglais supplémentaire et d'une heure de cours de physique en langue anglaise, les élèves de la classe de seconde Euro ont eu un module additionnel lors de cette rencontre. François Sebaux, qui a une longue expérience du management dans un groupe industriel multinational de la chimie, a trouvé une classe réceptive à ses propos. Les quelques rares mots échangés en français n'étaient là que pour nuancer un sens, apporter une précision, rarement pour traduire, tant la connaissance de la langue est déjà bonne chez les élèves. Une aisance qui a permis de voyager par les mots, de l'Europe à l'Asie, l'Afrique et les Amériques et dans les différents métiers rencontrés dans les huit grandes fonctions d'une entreprise.

Agence de Montbrison
1 rue des Arches,
42600 Montbrison
04.77.58.02.01
lprmontbrison@leprogres.fr

Agence d'Andrézieux-Bouthéon
Rue Claude Limousin,
42160 Andrézieux-Bouthéon
04.77.36.43.05
lprandrezieux@leprogres.fr

Agence de Feurs
Zone commerciale
Faubourg St-Antoine
Rue de la Guillotière
42110 Feurs
04.77.27.05.23
lprfeurs@leprogres.fr

Web
www.leprogres.fr/loire/feurs

Facebook
www.facebook.com/leprogresforez

Publicité
www.bjp-publicite.com